



CHECKLIST PARA AUDITAR TUS REDES SOCIALES

Realizar una auditoría a las redes sociales del negocio permite optimizar la estrategia implementada para alcanzar sus objetivos de negocio y de comunicación. Aplicarla regularmente nos ayuda a identificar problemáticas, plantear soluciones y con ello mantener el crecimiento de la presencia de la marca en medios sociales.



1

Identificar las principales redes sociales.

2

Saber si existe una estrategia de redes sociales, evaluar y validar si se está siguiendo conforme a sus objetivos de negocio y de comunicación.

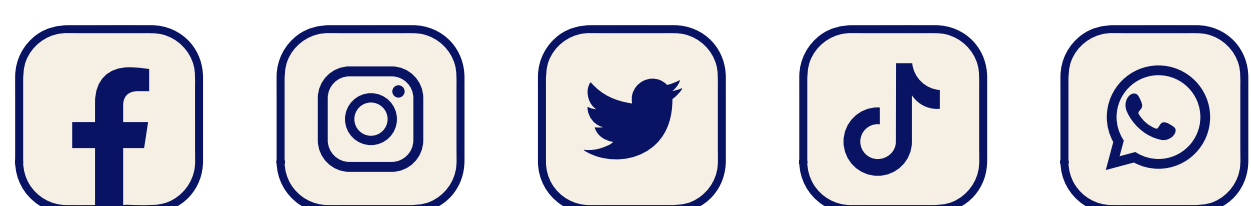
3

Analizar cada red social con sus estadísticas propias y herramientas externas.

4

Detectar las principales problemáticas y definir soluciones para cada una de ellas.

PASOS PARA ORGANIZAR LA AUDITORÍA:



ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA AUDITORÍA:

